



Qualitäts- und Umweltpolitik

GHEPI wurde 1972 gegründet und befasst sich mit dem Management und der Entwicklung von Kunststoffspritzgussprojekten. Trotz der geringen Größe des Unternehmens hat es seit 1996 mit großer Überzeugung in die Zertifizierung des Qualitätsmanagementsystems und 2004 in die Zertifizierung des Umweltmanagementsystems investiert und dabei einen Weg eingeschlagen, der sich dank der Suche nach vorhandenen Synergien zum integrierten Qualitäts- und Umweltsystem entwickelt hat.

In dem Bestreben, eine positive Kapitalrendite zu erzielen, die ein angemessenes und unverzichtbares Element zur Sicherung des Fortbestands des Unternehmens und der Arbeitsplätze darstellt, verpflichtet sich die Geschäftsleitung, das dem Integrierten Qualitäts- und Umweltsystem gewidmete Engagement an Zeit, Energie und Ressourcen aufrechtzuerhalten.

Dieses Engagement wird als integraler Bestandteil einer ethischen und fortschrittlichen Unternehmensführung betrachtet und erfolgt unter voller Beachtung der Werte, die GHEPI bei der Entwicklung seiner Unternehmensstrategie leiten. Diese Werte lassen sich wie folgt zusammenfassen: Verantwortung, Team, Innovation, Service und Beziehungen. Die Umsetzung dieser Werte in den laufenden Projekten und Aktivitäten trägt mit Unterstützung des integrierten Qualitäts- und Umweltsystems zur Erreichung des wichtigen Ziels bei, für seine Kunden und alle Interessengruppen ein technischer und technologischer Bezugspunkt in seinem Sektor sowie ein Förderer des Gemeinwohls für seine Mitarbeiter und die Gemeinschaft zu sein.

Ein Referenzunternehmen zu sein, bedeutet für uns:

- Einen soliden Ruf als Unternehmen mit ethischen Grundsätzen zu haben;
- Sich im Vergleich zu vielen Wettbewerbern durch das Niveau von Know-how, Lösungsvorschlägen, Problemlösungen, Forschung und Entwicklung sowie Innovation auszuzeichnen;
- Sich weiterentwickeln, indem wir Gelegenheiten zur Veränderung wahrnehmen
- Qualifiziertes, professionelles und motiviertes Personal;
- Starkes Engagement für die Verringerung der Umweltauswirkungen des Unternehmens: Senkung des Energie-, Wasser-, Gas- und Rohstoffverbrauchs, Beachtung der Wiederverwendung und des Recyclings von Materialien und der Abfallverringerung;
- Starkes Engagement für die Nachhaltigkeit der für unsere Kunden hergestellten Produkte: Ersatz von Metallen durch Hochleistungspolymere, Verwendung von recycelten Post-Industrie- und Post-Verbraucher-Polymeren, expandierten Polymeren und Biopolymeren. Diese Lösungen schaffen eine Kreislaufwirtschaft und/oder reduzieren den Kohlenstoff-Fußabdruck der Produkte selbst.



- Einbindung von Interessengruppen (Kunden, Lieferanten, Bürger, öffentliche Verwaltung usw.) in Aktionen und Projekte zur Sensibilisierung und Verbesserung aller Aspekte der Umweltauswirkungen;
- Aufmerksamkeit für die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter.
- Aufmerksamkeit für die Bedürfnisse unserer territorialen Gemeinschaft.

Um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen, verpflichtet sich Ghepi, den Prozess der Entwicklung, Aufrechterhaltung und Verbesserung des Qualitäts- und Umweltsystems in vollem Umfang zu unterstützen:

- Absolute Einhaltung der geltenden Gesetzgebung;
- Investitionen in die technologische Erneuerung und Anwendung fortschrittlicher Methoden zur Prozess- und Produktinnovation, um die Produktqualität und den Umweltschutz über die gesetzlichen Anforderungen hinaus zu verbessern;
- Ständige Überwachung und Analyse der Unternehmensleistung mit spezifischen KPIs und Annahme von Verbesserungsplänen, wo nötig;
- Verhinderung des Risikos der Umweltverschmutzung durch ein genaues Betriebs- und Produktionsmanagement;
- Angebot eines "Full System Supplier"-Services, d. h. eines integrierten und modularen Geschäftsmodells, das entsprechend den Kundenbedürfnissen konfiguriert wird.
- Auf dem Markt wettbewerbsfähig zu sein, durch ein Netz von Kooperationen mit Unternehmen und Organisationen, die die Projektentwicklung mit GHEPI teilen.
- Proaktive und flexible Interaktion mit den Kunden, um deren Bedürfnisse kennenzulernen und, wenn möglich, zu antizipieren, indem Lösungen vorgeschlagen werden, die sich insbesondere auf die Produktinnovation für ökologische Nachhaltigkeit beziehen.
- Identifizierung und Planung spezifischer Maßnahmen in den wichtigsten Bereichen der Umweltauswirkungen des Unternehmens zur Optimierung des Verbrauchs von Energie, Wasser, Gas und Rohstoffen.
- Sensibilisierung und Bewusstmachung der Mitarbeiter für die Folgen ihres Verhaltens in Bezug auf die Umwelt.



Die Qualitäts- und Umweltpolitik von GHEPI ist Ausdruck der Sensibilität und des Willens der Aktionäre, die ihre Verbreitung innerhalb und außerhalb des Unternehmens fördern.

Die Verantwortung für die Anwendung und Aufrechterhaltung dieser Politik liegt bei jeder Person im Unternehmen, aus Gründen des persönlichen Schutzes und des Respekts gegenüber der Gesellschaft, in der wir leben.

Cavriago, 11. April 2023

Geschäftsführer/Mariacristina Gherpelli